

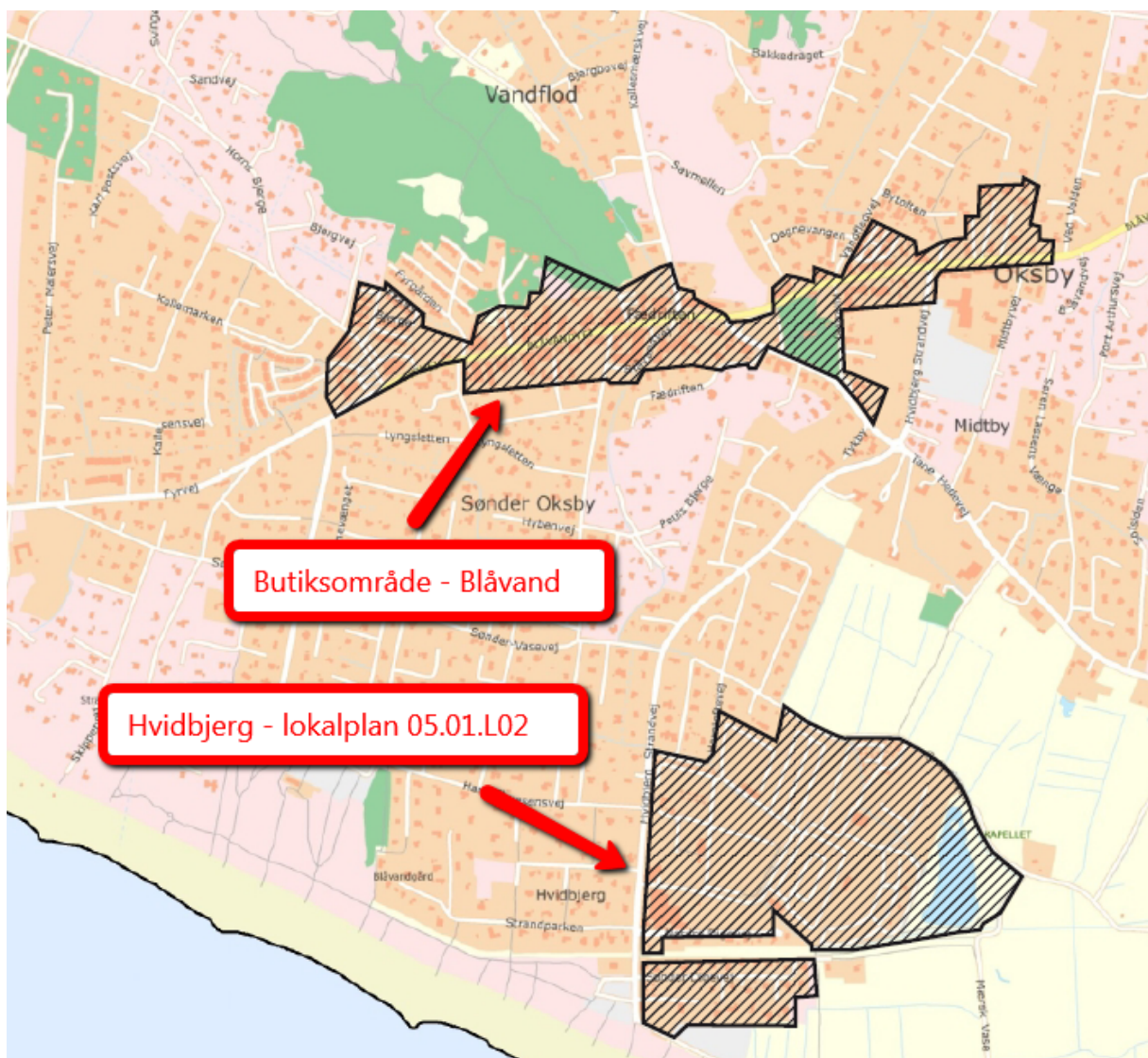
BILAG TIL BRUG FOR FRIKOMMUNEANSØGNING – BID Blåvand

Beskrivelse af området, nuværende organisering, aktiviteter og udfordringer

Beskrivelse af området

BID Blåvand omfatter den samlede kystby, der bestående af Blåvand og Hvidbjerg, der med ca. 3.300 feriehuse, Hvidbjerg Strand Feriepark og en levende bymidte er den største helårsdestination på vestkysten. BID Blåvand ligger i Varde Kommune, der er Danmarks største kystferiekommune målt på overnatninger.

BID Blåvand omfatter alle erhvervsjendomme (der ikke benyttes fast til boligformål) indenfor et areal, der er afgrænset til det samlede bymæssige areal i Blåvand og Hvidbjerg. Se kort nedenfor.



De skraverede zoner er erhvervszoner i hhv. Blåvand og Hvidbjerg.

Området er karakteriseret ved:

- Antal erhvervsejendomme: 33 erhvervsejendomme inden for afgrænsningen af butiksområdet, 1 erhvervsejendom inden for afgrænsningen af lokalplan 05.01.L02
- Samlet ejendomsværdi for lokalplanområde Blåvand indenfor afgrænsningen af butiksområdet, der anvendes erhvervsmæssigt : 234.700.000 kroner – grundværdi 48.004.000 kr.,
Samlet ejendomsværdi for lokalplanområde Hvidbjerg indenfor afgrænsningen af lokalplanområdet, der anvendes erhvervsmæssigt: 49.500.000 kroner – grundværdi 36.775.400 kr.
- Samlet ejendomsareal der anvendes erhvervsmæssigt: 22.739 m² erhvervsareal inden for afgrænsningen af butiksområdet, 410 m² erhvervsareal inden for afgrænsningen af lokalplan 05.01.L02

Organisering og aktiviteter

I Blåvand er der en stærk erhvervs- og handelsforening – Blåvand / Ho Handels- og erhvervsforening, der står for drift og udvikling af området, herunder markedsføring, aktiviteter mm. Nøgletal for Handels- og erhvervsforeningen:

- Antal medlemmer i Blåvand/Hvidbjerg: 60
- Antal yderligere potentielle medlemmer: 20
- Årlige medlemsbidrag – samlet 120.000 kroner, hvortil der kommer markedsføringsbidrag 346.000 kroner.

Kontingentet på de 120.000 kroner går til synliggørelse af Blåvand-Ho, herunder

- drift af WiFi i Blåvand bymidte
- drift af hjemmesider
- udsmykning af midtby Blåvand
- markedsføring/drift af div. tiltag bl.a. Blue Go Motion 2016
- hundeskov
- snerydning på udvalgte pladser

Markedsføringsbidraget på 346.000 kroner kommer individuelt fra de medlemmer, der mener at have fordel af aktiviteterne. Bidraget går til sommerunderholdning og fejring af Skt. Hans.

BID-konceptet er forelagt bestyrelsen for Blåvand / Ho Handels- og erhvervsforening, samt præsenteret på foreningens generalforsamling. Der er en bred opbakning blandt medlemmerne til, at Blåvand er med i et frikommuneforsøg som BID-område.

De største udfordringer i Blåvand

De største udfordringer i Blåvand er,

- at sikre fællesskabet, herunder at alle erhvervsdrivende deltager forpligtende i områdets drift og udvikling
- at sikre grundlaget for morgendagens vækst, herunder til stadighed at udvikle bymidten i forhold til turistens ønsker og forventninger, at arbejde for nye faciliteter, der kan understøtte aktive oplevelser inde og ude, samt at initiere nye oplevelsesformer.

BID Blåvand – en stærk erhvervsalliance for vækst

Blåvand er et oplagt emne til et frikommuneforsøg, idet det er et område i en positiv udvikling, men et endnu uudnyttet potentiale. Nedenfor beskrives

- konstruktionen
- aktiviteter
- potentialer
- den additionelle værdi

Konstruktionen af BID Blåvand

BID Blåvand skal bygge på 100% deltagelse af alle ejere af erhvervsejendomme i Hvidbjerg og Blåvand. Dvs. ejendomme, der anvendes til forretningsbrug, værksted, udlejning periodevis til turister etc.

Det forventes, at medlemsbidraget påfalder ejendomsejeren ud fra en fordeling på grundlag af ejendomsværdier. Herefter kan ejendomsejerne evt. 'overvælde' bidraget på de respektive lejere.

Aktiviteter i BID Blåvand

- Udvikling af byen og området
- Renholdelse og vedligehold
- Underholdning, events og markedsføring
- Faglig udvikling – det gode værtsskab og guide

Potentialer i BID modellen for Blåvand

For Blåvand / Ho Handels- og erhvervsforening vil det have stor betydning for foreningens aktiviteter og muligheder for at indgå i større fælles udviklingstiltag med blandt andet Varde Kommune, at alle erhvervsdrivende/ejere af erhvervsejendomme står bag foreningens aktiviteter. For det første, så vil incitamenterne for de nuværende medlemmer stige markant, da der i foreningens kredse er en mindre god stemning på grund af de erhvervsdrivende, der ikke bidrager – de såkaldte free riders. Derudover vil en bedre stemning og flere medlemmer give mulighed for

- at øge de nuværende aktiviteter i såvel byens midte, som på Blåvand og Hvidbjerg Strand, samt ved Blåvand Fyr
- at øge foreningens mulighed for at bidrage til såvel lokal og fælles markedsføring sammen med Partnerskab for Vestkystturisme på nærmarkederne (Holland, Tyskland, Sverige og Norge)
- at bidrage til implementering af Blåvand Udviklingsplan, der er udarbejdet i 2012, samt nye projekter, som forskønnelse, etablering og drift af oaser i midtbyen.

Der er etableret en selvstændig forening Blåvand Udvikling, der har til opgave at arbejde for implementering af projekterne i udviklingsplanen. I udviklingsplanen indgår BIG-projektet Museumscenter Blåvand, Pier ved Hvidbjerg Strand, Forsøgsprojektet Blåvand Strandpark etc. I en BID-konstruktion vil dette samarbejde med Blåvand udvikling kunne forstærkes – og potentielt samles i én stærk organisation.

Hvad er den additionelle værdi for Blåvand / Ho Handels- og erhvervsforening ved en 100% deltagelse

Værdien af en 100% deltagelse af erhvervsdrivende i Blåvand vil være den afledte effekt af de yderligere aktiviteter og investeringer, hvilket er meromsætning eller vækst i turismen i Blåvand, på vestkysten og i Danmark. Der er stadig ledig kapacitet i skuldersonerne, hvorfor de øgede aktiviteter og evt. investering i faciliteter til ophold ude hele året rundt, gør det nemmere og mere behageligt at være turist udenfor den primære sæson fra juni til august måned.

Det er naturligvis en gentagelse af det allerede beskrevne, men en 100% deltagelse vil hæve korpsånden - at de erhvervsdrivende står sammen om at udvikle og investere i Blåvand.

Når de erhvervsdrivende står sammen, er det også grundlag for et tættere samarbejde med sommerhusgrundejerforeningerne i Blåvand, der repræsenterer de mange sommerhusejere, der også nyder godt af gode aktiviteter og faciliteter i Blåvand. Et sådant samarbejde kan evt. bestå i, at hver sommerhusejer betaler 50 kroner til medfinansiering af BID Blåvands aktiviteter. Dette vil ikke være en del af BID Blåvand, men kan blive en naturlig udløber heraf, og således øge aktivitetsniveauet endnu mere.